



NEWSLETTER JDP | ZMIANA KODEKSU CYWILNEGO ORAZ USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA

Szanowni Państwo,

już 1 stycznia 2021 r. wchodzi w życie **zmiana Kodeksu cywilnego** oraz **Ustawy o prawach konsumenta**. Nowe regulacje rozszerzają w określonym zakresie ochronę konsumencką na niektórych przedsiębiorców, w związku z czym pozostały **trzy miesiące** na dostosowanie dokumentacji kontraktowych.

I. NOWA KATEGORIA KONTRAHENTA

Omawiane przepisy wprowadzają – obok konsumenta i przedsiębiorcy – kategorię nowego podmiotu, tzw. **quasi-konsumenta**, tj.:

osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, która to umowa nie ma dla tej osoby zawodowego charakteru.

Prosty podział transakcji na B2B i B2C przestanie funkcjonować, gdyż dokonanie zakupu „na fakturę” nie będzie już rozstrzygało zakresu ochrony przysługującego kupującemu.

Dla określenia statusu kontrahenta kluczowe będą dwie przesłanki:

- **bezpośredni związek z działalnością gospodarczą** - zasadniczo wszystkie umowy zawierane w ramach działalności gospodarczej, (tj. „na fakturę”),
- **zawodowy charakter umowy** - jeżeli przedmiot umowy będzie związany z branżą lub specjalizacją, w której *quasi*-konsument prowadzi działalność.

II. OCHRONA PRYZNANA QUASI-KONSUMENTOWI

1. RĘKOJMIA

Quasi-konsumentowi będą przysługiwały szersze uprawnienia wynikające z rękojmi przy sprzedaży, które dotychczas przysługiwały jedynie konsumentom. W szczególności:

- możliwość wyboru sposobu usunięcia wady przez *quasi*-konsumenta (naprawa/wymiana),



NEWSLETTER JDP | ZMIANA KODEKSU CYWILNEGO ORAZ USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA

- brak obowiązku zbadania rzeczy i zawiadomienia sprzedawcy o wadzie przez *quasi*-konsumenta niezwłocznie po wydaniu rzeczy.

Ochrona wynikająca z rękojmi może zostać wyłączona lub ograniczona. Powinno to jednak zostać dokonane w umowie (lub ogólnych warunkach umownych czy regulaminie).

2. KLAUZULE ABUZYWNE

Przepisy o niedozwolonych postanowieniach umownych (klauzulach abuzywnych), które dotychczas stosowano jedynie do konsumenta, znajdują zastosowanie również do *quasi*-konsumenta.

Niedozwolone postanowienia umowne:

- postanowienia umowne **nieuzgodnione indywidualnie** z *quasi*-konsumentem,
- jeżeli kształtują jego prawa i obowiązki w sposób **sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając jego interesy**,
- nie dotyczy to postanowień określających **główne świadczenia stron**, w tym cenę lub wynagrodzenie, jeżeli zostały sformułowane w sposób jednoznaczny.

Skutek abuzywności postanowień umownych:

- bezskuteczność niedozwolonych postanowień wobec *quasi* konsumenta,
- związanie umową w pozostałym zakresie.

3. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA

Quasi konsumentowi przysługiwać **ustawowe prawo odstąpienia** od umowy zawartej **na odległość** lub **poza lokalem przedsiębiorstwa** (w szczególności zakupy dokonywane przez Internet).

Termin – 14 dni od otrzymania rzeczy lub od dnia zawarcia umowy. Termin zostaje wydłużony o 12 miesięcy w przypadku niepoinformowania *quasi* konsumenta o przysługującym mu prawie odstąpienia.



NEWSLETTER JDP | ZMIANA KODEKSU CYWILNEGO ORAZ USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA

4. JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ NA NOWE REGULACJE

Konieczny jest audyt dokumentacji umownej (m.in. wzorców umownych, ogólnych warunków umów etc.) w celu uregulowania prawa rękojmi, usunięcia klauzul niedozwolonych (lub ich wyłączenia wobec quasi konsumentów) oraz zamieszczenia obowiązku informacyjnego dot. ustawowego prawa odstąpienia.

Jednocześnie jest to dobra okazja do dostosowania dokumentacji kontraktowej do najnowszego orzecznictwa w zakresie:

- kar umownych,
- zasad odstąpienia od umowy,
- ograniczenia odpowiedzialności,
- zasad identyfikowania i zgłaszania wad.

dr Marcin Chomiuk

Radca prawny, Partner

marcin.chomiuk@jdp-law.pl



Adam Usiądek

Associate

adam.usiadek@jdp-law.pl



Wszelkie informacje zawarte w niniejszym newsletterze są dostępne nieodpłatnie. Publikacja nie ma charakteru reklamowego i służy wyłącznie celom informacyjnym. Żadnej z informacji zawartych w niniejszym materiale nie należy traktować jako porady prawnej ani oferty handlowej, w tym w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. JDP DRAPAŁA & PARTNERS Sp.k. niniejszym wyłącza swoją odpowiedzialność tytułem jakichkolwiek roszczeń, strat, żądań lub szkód wynikających lub związanych z korzystaniem z informacji, treści lub materiałów zawartych w newsletterze.

JDP DRAPAŁA & PARTNERS SP. K.

ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa

T +48 22 246 00 30 F +48 22 246 00 31 E office@jdp-law.pl www.jdp-law.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS 0000275174 REGON 140887753 NIP 7010056483