



Newsletter

Czy Twoja organizacja jest gotowa na AI Act?

wrzesień 2024

jdp-law.pl



Czy Twoja organizacja jest gotowa na AI Act?

12 lipca 2024 r. w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej została opublikowana nowa unijna regulacja dotycząca sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence Act, „AI Act”), która ma zastosowanie w szczególności do przedsiębiorców wykorzystujących sztuczną inteligencję („AI”). Celem AI Act jest zapewnienie nadzoru i otoczenia regulacyjnego nad tym, w jaki sposób sztuczna inteligencja jest wykorzystywana.

Na dostosowanie się do nowych przepisów przedsiębiorcy będą mieli od 6 miesięcy do 3 lat, w zależności od działań podejmowanych w związku AI w ich organizacji. Brak dostosowania wiąże się z dużymi karami finansowymi.



Odpowiedzią na nowe regulacje może być **compliance check** i wprowadzenie regulaminu, który określałby zasady pracy ze sztuczną inteligencją wewnątrz organizacji.

Korzystanie z narzędzi wykorzystujących AI wymaga zapewnienia, że rozwiązania te są wykorzystywane przez pracowników w sposób bezpieczny i odpowiedzialny, a sam system spełnia normy regulacyjne i będzie je spełniać w przyszłości.



1. Czy regulacja znajdzie zastosowanie w Państwa organizacji?

AI Act ma zastosowanie przede wszystkim do **dostawców systemów AI** (ang. providers – podmioty udostępniające innym podmiotom swoje systemy AI, np. OpenAI) oraz **operatorów AI** (ang. deployers – podmioty wykorzystujące technologię AI w różnych sektorach, nie posiadające kontroli nad AI, np. biznes korzystający z pomocy AI w procesach decyzyjnych).

Przedsiębiorcy będą zobowiązani informować osoby fizyczne (tj. pracowników, klientów, pracowników klientów) o tym, że wchodzi oni w interakcję z AI oraz o celach przetwarzania danych przez AI, a także o ewentualnym udostępnianiu ich dostawcom systemów AI. Konieczne będzie przeprowadzanie regularnych ocen ryzyka oraz zapewnienie zgodności z przepisami.

Regulacja może odnosić się do Państwa organizacji, jeśli:



AI wykorzystywana jest w marketingu (tworzenie tekstów reklamowych, obrazów, wideo, profilowanie reklam do klienta).



AI wykorzystywana jest do automatyzacji procesów (planowanie harmonogramów, minimalizowanie kosztów, testowanie oprogramowania).



AI stosuje się jako element produktu (AI as a Service, AI w Internet of things/smarthome).

2. Jakie obowiązki wynikają z AI Act?

- ➔ Przygotowanie do spełnienia powyższych wymogów wymagać będzie od przedsiębiorcy, w pierwszej kolejności, zmapowania systemów i narzędzi wykorzystujących AI.
- ➔ Następnie, konieczna jest ocena tych systemów i narzędzi pod kątem kryteriów określonych w AI Act.

W wielu przypadkach wynik tej oceny przesądzi o konieczności wdrożenia procedur i środków technicznych dla zapewnienia ciągłego monitorowania zgodności z przepisami AI Act i przepisami o ochronie prywatności.

Obowiązki te mogą polegać na:

Identyfikacji i ocenie ryzyka - przedsiębiorca musi zidentyfikować, czy używane przez niego systemy AI, w tym nowe narzędzia, klasyfikowane są w kategorii wysokiego ryzyka. Systemy wysokiego ryzyka używane są np. w obszarach takich jak zdrowie, edukacja, zatrudnienie, infrastruktura krytyczna, wymiar sprawiedliwości, itp.

Przejrzystości i informowaniu użytkowników - przedsiębiorca zobowiązany jest zapewnić, aby systemy AI przeznaczone do wchodzenia w interakcję z osobami fizycznymi projektowano i opracowywano w taki sposób, aby osoby fizyczne były informowane o tym, że taką interakcję prowadzą, chyba że okoliczności i kontekst korzystania z systemu jednoznacznie na to wskazują.

Bezpieczeństwo i ochrona danych - przedsiębiorca ma obowiązek zapewnić, że systemy AI są bezpieczne i zgodne z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych (RODO).

Monitorowanie i audyt - przedsiębiorca korzystający z systemów AI wysokiego ryzyka powinien monitorować ich działanie i regularnie przeprowadzać audyty w celu zapewnienia zgodności z przepisami AI Act.

Współpraca z dostawcami - jeśli przedsiębiorca korzysta z systemów AI dostarczanych przez firmy zewnętrzne, powinien współpracować z dostawcami w celu zapewnienia, że systemy te są zgodne z AI Act.

Szkolenia i podnoszenie świadomości - przedsiębiorca powinien zapewnić swoim pracownikom szkolenia w zakresie korzystania z systemów AI oraz zarządzania ryzykami związanymi z ich użytkowaniem.



3. Klauzule, które warto zawrzeć w regulaminie korzystania z AI (T&C) w przedsiębiorstwie

Korzystanie z usług partnerów technologicznych



Większość produktów wykorzystujących AI obejmuje modele opracowane przez inne przedsiębiorstwa. Ważne jest, aby poinformować użytkowników, że ich dane mogą być udostępniane przedsiębiorstwom opracowującym te modele.

Prawa własności intelektualnej



Należy wyjaśnić kwestię własności treści generowanych przez AI i warunków, na których użytkownicy mogą rościć sobie prawa własności lub użytkowania (Motyw 28 AI Act).

Prywatność i bezpieczeństwo danych



Istotne jest, aby wskazać, w jaki sposób dane użytkowników są gromadzone, wykorzystywane i chronione. Ma to kluczowe znaczenie, biorąc pod uwagę wrażliwy charakter danych przetwarzanych przez systemy AI (Motyw 28 AI Act).

Ograniczenie odpowiedzialności



Należy określić zasady odpowiedzialności firmy w odniesieniu do produktu AI, zwłaszcza w scenariuszach, w których wynik AI prowadzi do pośrednich lub niezamierzonych konsekwencji (wkrótce zostanie to uregulowane dyrektywą AILD).

Klauzule, które warto zawrzeć w regulaminie korzystania z AI (T&C) w przedsiębiorstwie

Zastrzeżenie dotyczące AI



Kluczowe jest stwierdzenie, że treści generowane przez AI nie zawsze są dokładne lub że przedsiębiorstwo nie jest w stanie ocenić ich dokładności. Zastrzeżenie to powinno być wyraźnie widoczne w interfejsie produktu (Motyw 49 AI Act).

Klauzula "Be a good human"

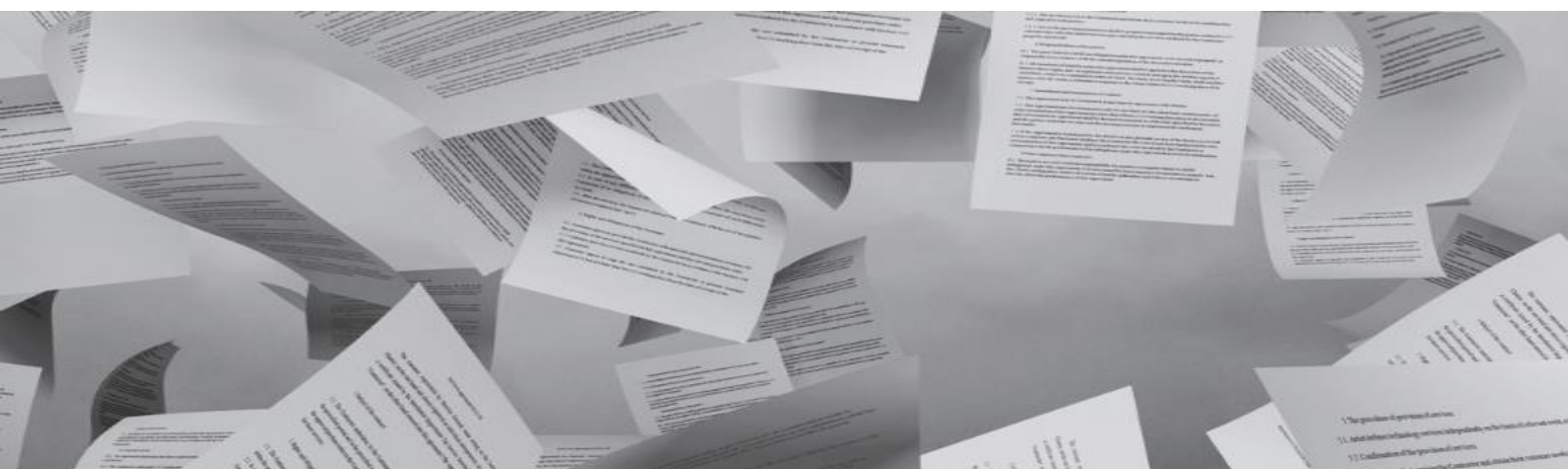


Ponieważ trudno jest ograniczyć sposób, w jaki użytkownicy mogą niewłaściwie korzystać z AI, klauzula ta informuje ich, że jeśli korzystają z AI z naruszeniem zasad dopuszczalnego użytkowania, ich konto może zostać zawieszono lub zamknięte (Motyw 58 AI Act).

Ograniczenia w udostępnianiu i publikowaniu treści generowanych przez AI



Użytkownicy powinni być wyraźnie ograniczeni w korzystaniu z treści generowanych przez AI w sposób naruszający regulamin (zasady użytkowania) i muszą ponosić pełną odpowiedzialność za wszelkie publikowane przez siebie treści (Art. 52 AI Act).



4. Co, jeśli nie dostosujesz się do AI Act?

Sankcje za naruszenie regulacji wprowadzonych przez AI Act mają zostać wprowadzone przez przepisy krajowe, niemniej rozporządzenie określa ich zasadniczy charakter. Mają być one oparte na trzystopniowym systemie naruszeń:

Stopień 1: Nieprzestrzeganie zakazów AI Act

Najwyższe grzywny nakładane są za korzystanie z zabronionych systemów ze względu na niedopuszczalny poziom ryzyka, jakie stwarzają. Takie przypadki podlegają grzywnom w wysokości **do 35 milionów euro** lub **do 7% rocznego obrotu** przedsiębiorstwa.

Przykład

Systemy AI wykorzystujące podprogowe, celowo manipulacyjne lub zwodnicze techniki, które istotnie zniekształcą zachowanie osoby, mogą powodować, że podejmie ona decyzję, której w innym przypadku by nie podjęła, w sposób, który może spowodować znaczną szkodę.

Stopień 2: Niezgodność z obowiązującymi wymaganiami AI Act

Drugie co do wysokości kary przewidziane są za nieprzestrzeganie określonych obowiązków. Łamanie odpowiednich przepisów podlega grzywnom w wysokości **do 15 milionów euro** lub **do 3% rocznego obrotu** przedsiębiorstwa.

Przykład

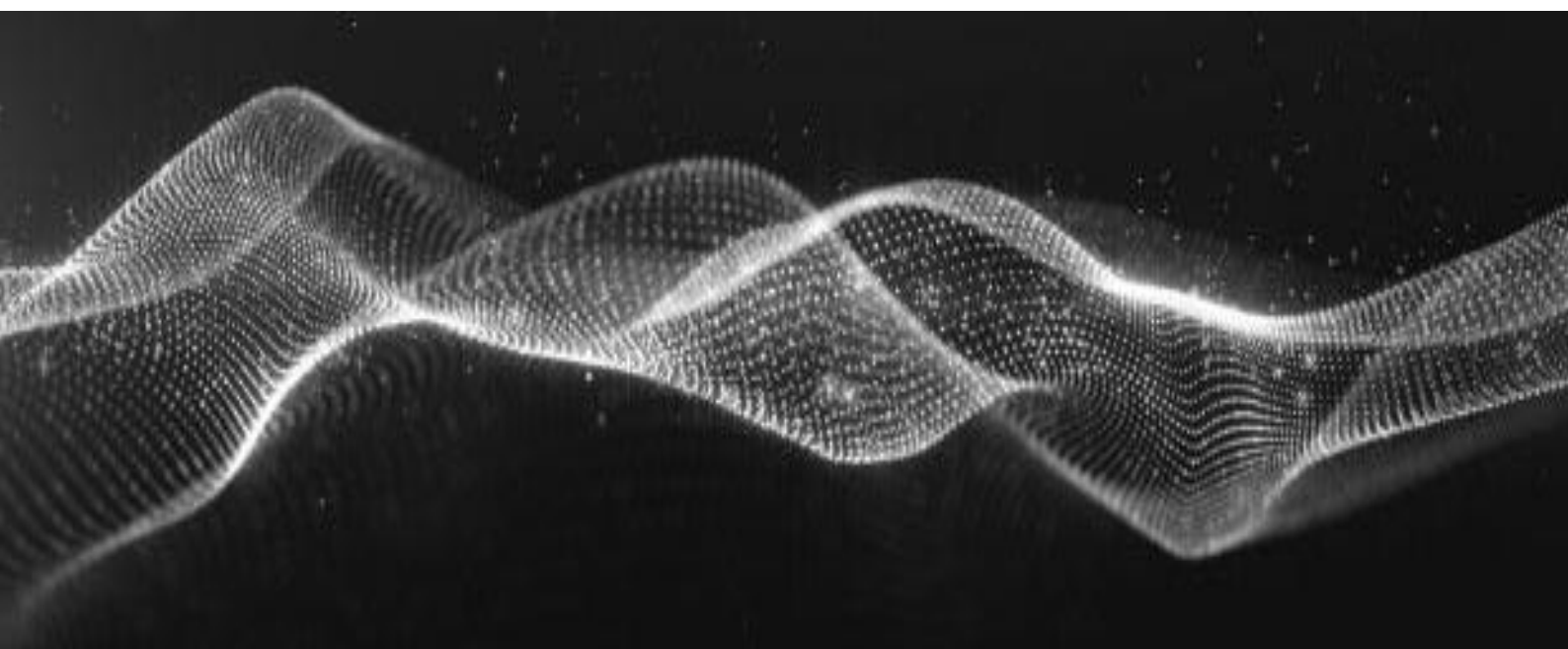
Nieprzestrzeganie obowiązków rejestracyjnych lub niezapewnienie prawidłowości dostarczanych informacji.

Co, jeśli nie dostosujesz się do AI Act?

Stopień 3: Dostarczanie organom nadzorczym informacji nieprawidłowych, niekompletnych lub wprowadzających w błąd.

Udzielenie na żądanie organów krajowych lub jednostek notyfikowanych odpowiedzi zawierającej informacje nieprawidłowe, niekompletne lub wprowadzające w błąd podlega karze grzywny w wysokości **do 7,5 miliona euro** lub **1% całkowitego obrotu przedsiębiorstwa**.

Przy określeniu wysokości grzywny kluczowymi czynnikami będą charakter, waga, celowość i czas trwania wykroczenia.



5. Jak możemy pomóc?

W celu przygotowania Państwa organizacji do nowych wymogów:



Przeanalizujemy, czy dana usługa lub wykorzystywane narzędzie podlega pod regulację AI Act, a jeśli tak – jaka jest rola dostawcy tej usługi i jakie obowiązki się z nią wiążą.



Przeprowadzimy audyt prawny narzędzi, usług i produktów wykorzystujących w swoim działaniu sztuczną inteligencję.



Przygotujemy treści prawne dotyczące AI - do wykorzystania w dokumentach związanych z działalnością organizacji: regulaminach, wzorach umownych, treściach marketingowych, stronach internetowych i narzędziach udostępnianych online.



Przeszkolimy pracowników z praktycznego zastosowania przepisów AI Act.



Kontakt



Krzysztof Brant

radca prawny | Senior Associate

Zespół Ochrony Danych Osobowych,
M&A

krzysztof.brant@jdp-law.pl



Michał Pietrzyk

radca prawny | Senior Associate

Zespół IP/IT, Commercial, German Desk

michal.pietrzyk@jdp-law.pl

Wszelkie informacje zawarte w niniejszym newsletterze są dostępne nieodpłatnie. Publikacja nie ma charakteru reklamowego i służy wyłącznie celom informacyjnym. Żadnej z informacji zawartych w niniejszym materiale nie należy traktować jako porady prawnej ani ofert handlowej, w tym w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. JDP DRAPAŁA & PARTNERS Sp. j. niniejszym wyłącza swoją odpowiedzialność tytułem jakichkolwiek roszczeń, strat, żądań lub szkód wynikających lub związanych z korzystaniem z informacji, treści lub materiałów zawartych w newsletterze.