

AI w pracy działu prawnego

cz. 3



Jak przygotować organizację na spełnienie obowiązku AI Literacy z art. 4 AI Act?

Od 2 lutego 2025 r. obowiązuje art. 4 Rozporządzenia o sztucznej inteligencji (AI Act), który nakłada na dostawców i użytkowników systemów sztucznej inteligencji obowiązek zapewnienia odpowiedniego poziomu wiedzy i kompetencji w zakresie AI wśród personelu oraz innych osób zaangażowanych w projektowanie, wdrażanie i stosowanie takich systemów.

Dla prawników in-house oznacza to konieczność zbudowania spójnego i udokumentowanego podejścia do tzw. AI literacy – czyli kompetencji pozwalających na świadome i odpowiedzialne korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji w organizacji.

Co oznacza „AI literacy” w praktyce?

Zgodnie z AI Act, organizacje korzystające z systemów AI muszą:

- ➔ zapewnić personelowi dostęp do wiedzy o działaniu i ograniczeniach systemów;
- ➔ zadbać o dopasowanie zakresu szkoleń do roli pracownika (inaczej szkolimy programistę, inaczej specjalistę ds. compliance);
- ➔ prowadzić działania w sposób systemowy i powtarzalny (a nie jednorazowy);
- ➔ dokumentować podjęte kroki (na potrzeby ewentualnych kontroli lub audytów).

Jakie działania można podjąć?

Z pomocą przychodzi m.in. dokument „Living Repository of AI Literacy Practices”, który zawiera przykłady wdrożeń m.in. z IBM, Booking.com, Fastweb czy SAS. Praktyczne podejścia można łatwo przeanalizować przy wsparciu narzędzi takich jak Perplexity lub ChatGPT, które pomogą w szybkim podsumowaniu najważniejszych treści.

Oto sprawdzone i rekomendowane sposoby budowania AI literacy w organizacji:



Programy szkoleniowe i kursy:



szkolenia na żywo i webinary (cykliczne, jednorazowe, podstawowe, zaawansowane),



kursy e-learningowe w trybie self-paced,



programy z elementami interaktywnymi, gamifikacji, dopasowane do ról („role-based training”),



scenariusze oparte na rzeczywistych przypadkach.

Materiały edukacyjne:



serie podcastów i wideo,



wewnętrzne bazy wiedzy (wiki, portale intranetowe),



kodeksy postępowania dotyczące AI.

Struktury wspierające:



wyznaczeni pracownicy pełniący rolę punktów kontaktowych – tzw. AI Champions lub AI Ambassadors, którzy wspierają zespoły w bieżących pytaniach i działaniach.

Możliwe jest łączenie różnych form i kanałów edukacyjnych – np. cykliczne webinary + e-learning + dokument wewnętrzny z zasadami stosowania AI.

O czym warto pamiętać?

Dopasowanie do roli – zakres wiedzy powinien zależeć od stanowiska, doświadczenia i zakresu kontaktu danej osoby z technologią AI.

Systemowość – AI literacy to nie jednorazowa akcja, lecz proces. Powinien być traktowany jako element compliance na równi z ochroną danych osobowych czy przeciwdziałaniem praniu pieniędzy.

Dokumentowanie działań – ważne jest zbieranie dowodów wykonania obowiązku, takich jak:

- ➔ nagrania ze szkoleń,
- ➔ testy wiedzy i ankiety samooceny,
- ➔ ewidencja uczestników i harmonogramy programów edukacyjnych.

Co dalej?

Z punktu widzenia prawników in-house, warto:



zidentyfikować **obszary**, w których w organizacji wykorzystywane są systemy AI (własne lub dostarczane przez zewnętrznych dostawców);



przeanalizować, które **grupy** pracowników będą objęte obowiązkiem AI literacy;



zasygnalizować interesariuszom konieczność zaplanowania i wdrożenia **systemu**, który spełni wymogi art. 4 AI Act.

Zespół naszej kancelarii aktywnie testuje i wdraża rozwiązania AI w praktyce doradczej. Jeżeli chcą Państwo omówić konkretne zastosowania w Państwa organizacji – zapraszamy do kontaktu.

Kontakt



Michał Pietrzyk

radca prawny, Senior Associate,
Digital Transformation and Auto-
mation Lead
IP/IT

michal.pietrzyk@jdp-law.pl

Jeśli potrzebują Państwo wsparcia w za-
projektowaniu lub skontrolowaniu syste-
mu AI literacy zgodnego z AI Act – zapra-
szamy do kontaktu z naszym zespołem
specjalizującym się w prawie nowych
technologii.

**Zapraszamy do kontaktu z naszym zesp-
łem specjalizującym się w prawie nowych
technologii, jeśli:**

- ➔ chcą Państwo omówić konkretne za-
stosowania AI w Państwa organizacji;
- ➔ potrzebują Państwo wsparcia w zapro-
jektowaniu lub skontrolowaniu systemu
AI literacy zgodnego z AI Act;
- ➔ chcą Państwo bezpiecznie wdrożyć AI
w dziale prawnym.

Wszelkie informacje zawarte w niniejszym newsletterze są dostępne nieodpłatnie. Publikacja nie ma charakteru reklamowego i służy wyłącznie celom informacyjnym. Żadnej z informacji zawartych w niniejszym materiale nie należy traktować jako porady prawnej ani oferty handlowej, w tym w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. JDP DRAPAŁA & PARTNERS Sp. k. niniejszym wyłącza swoją odpowiedzialność tytułem jakichkolwiek roszczeń, strat, żądań lub szkód wynikających lub związanych z korzystaniem z informacji, treści lub materiałów zawartych w newsletterze.

JDP Drapała &
Partners

JDP DRAPAŁA & PARTNERS Sp. k.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa
+48 22 246 00 30
office@jdp-law.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy,
XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS: 0001145849
REGON: 140887753
NIP: 7010056483